



BOLETÍN DE PRENSA

FINANDINA DA SU SIGUIENTE PASO PARA CONVERTIRSE EN BANCO

**FINANDINA entregó solicitud formal a la Superintendencia Financiera de Colombia
para convertirse en banco**

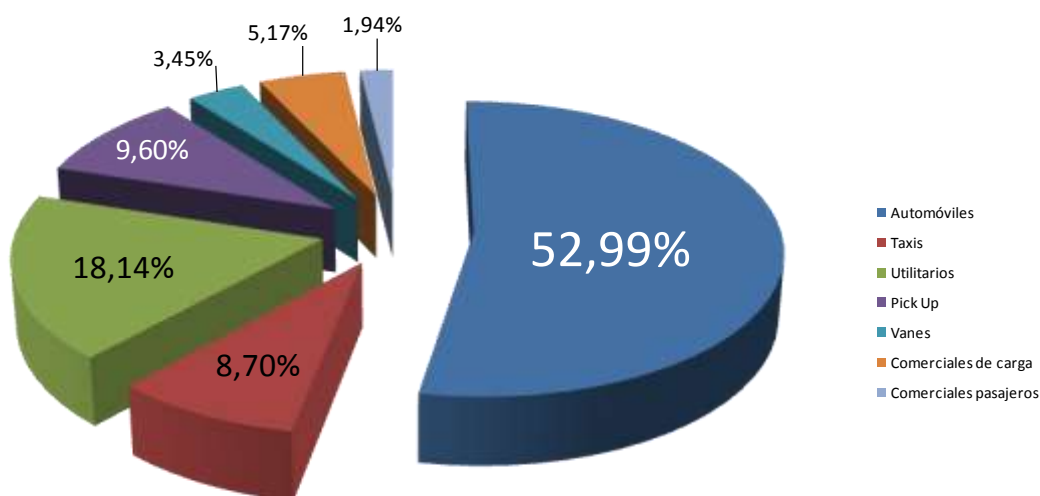
Bogotá, Mayo de 2010

FINANDINA, la compañía especializada en proveer soluciones financieras y de transporte a ahorradores e inversionistas, se reunió el pasado viernes 14 de Mayo con la Superintendencia Financiera de Colombia para entregar la solicitud formal de licencia para convertirse en banco.

“FINANDINA continuará siendo una compañía especializada en el mercado de los automóviles. El paso que damos para convertirnos en Banco, pretende atender a los 3.5 millones de usuarios y/o dueños de vehículos que necesitan servicios financieros adecuados a sus necesidades, con la solidez, agilidad y facilidad que caracterizan a la compañía. Nuestros más de 30 años de experiencia financiera atendiendo al sector automotor nos han permitido tener un gran conocimiento de los clientes así como de las necesidades del mercado. Prevemos que nuestra compañía se convertirá en el próximo Banco de nicho que desarrollará productos a partir de las necesidades del sector automotor.” dijo Jorge Mejía, Gerente General de FINANDINA.

Según investigaciones* del sector, se estima que en Colombia existen 3.5 millones de usuarios y/o dueños de vehículos, muchos de los cuales no se encuentran bancarizados. Al cierre de Abril de 2010, se han vendido 67.762 vehículos nuevos, dentro de los cuales automóviles de servicio particular, utilitarios, pick up y taxis tienen la mayor participación dentro de las ventas acumuladas en el año, tal y como se muestra en la gráfica siguiente.

Participación Ventas Acumuladas 2010 por Tipo de Vehículo



**Fuente: Cálculos Econometría S.A. con base en cifras reportadas por las empresas, estadísticas de la DIAN y sobordos de importación.*

Las estadísticas de FINANDINA muestran que el 53% de las ventas de vehículos nuevos son financiadas. Estos nuevos vehículos sumados al gran mercado de usados que existe en nuestro país, requieren de servicios financieros especializados, que les permitan obtener facilidad y agilidad en los procesos de dichos servicios. De igual manera, se estima que en el país sólo un 57% de la población económicamente activa se encuentra bancarizada, por lo que FINANDINA se prepara para apoyar la gestión de bancarización que se adelanta en el sector financiero.

“El carro es un elemento de superación personal para los colombianos. El reto para FINANDINA es atender de la manera más efectiva las necesidades de las personas que requieren servicios financieros acordes para sus vehículos. Nuestra solidez y experiencia nos permite solicitar formalmente a la Superintendencia Financiera de

Colombia su autorización para convertirnos en Banco y ofrecer soluciones a nuestros clientes a partir de los clientes del Sector Automotor.” agregó Mejía.

ACERCA DE FINANDINA

Historia

FINANDINA es una Compañía de Financiamiento especializada en proveer soluciones financieras y de transporte a ahorradores e inversionistas, resultado de una larga evolución que inicia desde 1977, cuando se conforma la sociedad FINANCIERA DE VALORES S.A.

En 1988, la Compañía es adquirida por inversionistas dedicados a la distribución de vehículos y maquinaria. A partir de entonces nace FINANCIERA ANDINA S.A., “FINANDINA”, Compañía de Financiamiento Comercial. Por decisión de los accionistas se especializa en la financiación de vehículos y posteriormente inicia operaciones de leasing.

Hoy en día, FINANDINA cuenta con una amplia operación en el país, con oficinas en las principales ciudades del país, como Bogotá, Cali, Ibagué, Villavicencio, Bucaramanga, Medellín y Barranquilla, aportando al desarrollo económico de todas las regiones. También cuenta con cobertura en Cartagena, Santa Marta, Yopal, Pasto, Tunja, Popayán, Tuluá y Armenia, Manizales y Pereira.

Así mismo, se han inaugurado recientemente tres “**Centros de Ahorro**” en el Centro Comercial Hayuelos, en el Centro Comerciale Salitre Plaza y en el Centro Comercial Santafé.

FINANDINA se caracteriza por tener un capital significativo y socios de gran solidez. A partir de 2008, el **IFC**, brazo financiero del **Banco Mundial**, se ha convertido en socio de la Compañía, dando un respaldo adicional a la entidad, así como a sus estrategias de crecimiento.