



CHEVROLET Y FINANDINA ANUNCIAN EL LANZAMIENTO DE CHEVYLEASING

El producto atenderá las necesidades de quienes quieran un Chevrolet en leasing

Cali, Julio de 2010

Chevrolet y FINANDINA lanzan en junio al mercado el nuevo producto “Chevyleasing”, como una nueva alternativa de solución financiera a necesidades de adquisición de transporte de los clientes de la marca Chevrolet, mediante la prestación de servicios financieros de Finandina.

De esta forma, se proveerá una solución integral de financiación a los clientes que busquen un vehículo Chevrolet en leasing y requieran un amplio portafolio de servicios a su medida. El producto funcionará con todos los vehículos Chevrolet del mercado particulares y públicos, exceptuando modelos con más de 15 años.

Para Mauricio Becerra, VP Comercial de GM Colmotores: “FINANDINA fue escogida para desarrollar este producto ya que cuenta con la experiencia de más de 33 años en la financiación de vehículos en Colombia. Su especialización en el sector le permite tener un gran conocimiento del cliente, agilidad en aprobación, asesoría personalizada y una gran variedad de productos y planes para brindarles alternativas adicionales a nuestros clientes para que adquieran sus vehículos”

Según Jorge Mejía, Gerente General de FINANDINA: “Nuestra compañía adelantará y realizará con la Red de Concesionarios Chevrolet, este novedoso plan de financiación que beneficiará a un amplio número de usuarios que quieran adquirir un vehículo en leasing. Las cifras indican que el 54% de las ventas de los concesionarios Chevrolet en el país se realizan a crédito. El 20% de estas financiaciones, se realizan a través de la figura de leasing financiero.”

Finandina fue escogida después de una licitación adelantada por GM Colmotores con los principales bancos y entidades financieras del país, gracias a su portafolio de productos, agilidad, solidez, conocimiento y profesionalismo que tiene la entidad.

En Cali este plan estará disponible en los concesionarios Chevrolet Yanaconas Motor S.A., Autosuperior Ltda., Autopacífico Ltda., Calima Motor Ltda., Automarcali S.A., y Calima Diesel S.A.

También estará en el concesionario Centro Automotor Diesels de Palmira y en el concesionario Centromotors Ltda. de Tuluá.

El proceso de financiación de Chevyleasing para los vehículos de la marca Chevrolet, contará con la agilidad, rapidez, flexibilidad y servicio, que caracterizan a Finandina.

ACERCA DE FINANDINA

FINANDINA es una Compañía de Financiamiento, especializada en proveer soluciones financieras y de transporte a ahorradores e inversionistas.

FINANDINA es resultado de una larga evolución que inicia desde 1977, cuando se conforma la sociedad FINANCIERA DE VALORES S.A.

En 1988, la Compañía es adquirida por inversionistas dedicados a la distribución de vehículos y maquinaria. A partir de entonces nace FINANCIERA ANDINA S.A., "FINANDINA", Compañía de Financiamiento Comercial. Por decisión de los accionistas se especializa en la financiación de vehículos y posteriormente inicia operaciones de leasing.

Hoy en día, FINANDINA cuenta con una amplia operación en el país, con oficinas en las principales ciudades del país, como Bogotá, Cali, Ibagué, Villavicencio, Bucaramanga, Medellín y Barranquilla, aportando al desarrollo económico de todas las regiones. También cuenta con oficinas virtuales en Cartagena, Santa Marta, Yopal, Pasto, Tunja, Popayán, Tuluá y Armenia, Manizales y Pereira.

FINANDINA se caracteriza por tener un capital significativo y socios de gran solidez. Ahora, a partir de 2008 el **IFC**, brazo financiero del **Banco Mundial**, se ha convertido en socio de la Compañía, dando un respaldo adicional a la entidad, así como a sus estrategias de crecimiento.

ACERCA DE GM COLMOTORES

General Motors Colmotores es filial de General Motors Corp., la automotriz más grande del mundo. Lleva 54 años de existencia en Colombia, donde produce vehículos de la marca Chevrolet, líder del sector automotor desde hace 24 años. Con un total de 66.892 unidades vendidas en Colombia, Chevrolet se convirtió en la marca más vendida durante 2009 y alcanzó una cifra record de participación anual en el mercado de 36.1%, resultado que ratifica la preferencia de sus clientes, que hoy eligen a Chevrolet por ser una marca con los más altos estándares de calidad, valor, seguridad e innovación.

GM Colmotores emplea en la actualidad a 1.600 personas y tiene la Red de Concesionarios más amplia del país con 98 puntos de contacto entre concesionarios, talleres y centros de distribución de repuestos.

Tiene el portafolio de productos más amplio en el mercado (96 modelos) en todos los segmentos: desde el mini, donde se encuentran Chevrolet Spark y el nuevo Chevrolet Spark GT; el segmento small donde se ubica Chevrolet Aveo y Chevy C2; el segmento lower médium donde se destacan el nuevo Chevrolet Cruze y la familia Optra; el segmento Intermedio, la Chevrolet HHR; pickups con Luv DMAX; en el segmento de SUV (Sport Utility Vehicles) con Grand Vitara, Captiva, Captiva Sport y Tahoe; el segmento de taxis con el Chevrolet 7:24 Chronos, Chevrolet Taxi Power; en el segmento de Vans, la nueva N200 y en el segmento de Buses y Camiones con Serie F, Serie N y Camiones Kodiak. www.chevrolet.com.co