

FINANDINA MEJORA LA FORMA DE AHORRAR DE LOS COLOMBIANOS CON EL LANZAMIENTO DE NUEVOS CENTROS DE AHORRO

- FINANDINA lanzará en total 20 Centros de Ahorro en los principales Centros Comerciales del país, como parte de su estrategia de crecimiento de 2009.
- Gracias a este tipo de estrategias, FINANDINA cierra este año con un crecimiento superior al 25%, en comparación al 2007.
- A septiembre de 2008, FINANDINA presenta el mejor indicador de solvencia entre todas las entidades del sistema financiero que tienen un capital superior a 500 mil millones de pesos, con un porcentaje del 17,3%.
- FINANDINA S.A. fue ratificada con la mejor calificación para las obligaciones a corto plazo, BRC 1+, y AA+ para las obligaciones a largo plazo, recientemente otorgadas por la calificadora BRC Investor Services S.A.
- Desde 2008, gracias a su continua solidez FINANDINA figura como una de las pocas entidades financieras que cuentan con el respaldo del IFC (Internacional Finance Corporation, por sus siglas en inglés), brazo financiero del Banco Mundial, quien se convirtió en socio de la Compañía tras una inyección de US\$17 millones.

Bogotá, 12 de diciembre de 2008. – FINANDINA, entidad de crédito que cuenta con más de 32 años de solidez en el país, reveló parte de su estrategia para 2009.

Para continuar con su crecimiento de 2008, FINANDINA realizó un piloto al abrir oficinas de atención a sus ahorradores en el Centro Comercial Unicentro de Villavicencio y el Centro Comercial Hayuelos en Bogotá, y en está inaugurando dos Centros de Ahorro adicionales en el Centro Comercial Salitre y en el Centro Comercial Santafé. El resultado ha sido altamente positivo durante el presente año, pues a llevado a la empresa a consolidar esta estrategia lanzando 17 Oficinas de Ahorro adicionales en los próximos 18 meses, en las diferentes ciudades donde tiene presencia la entidad.

Con esta estrategia de crecimiento, FINANADINA pretende llegar a todos aquellos ahorradores que tienen quieren obtener utilidades pero que actualmente no obtienen una verdadera rentabilidad en sus entidades financieras. Son aquellas personas que tienen una real intención de ahorrar para sus proyectos futuros, pero que solo "guardan" su dinero sin ganar utilidad alguna.

En el mercado existen aproximadamente 33 millones de cuentas de ahorro, de las cuales el 97% corresponden a montos inferiores a \$5.000.000, y aproximadamente 900 mil CDTs en el mismo rango. Para estos ahorros, la mayoría de las personas reciben rentabilidades de un promedio del 4% efectivo anual en cuentas de ahorro y 7% efectivo anual para CDTs.

En comparación, "Con las cuentas de ahorro no transaccionales de FINANADINA, los ahorradores que abran una cuenta de \$300 mil pesos pueden tener una rentabilidad desde el 7% al 13% efectivo anual, según el plan", aseguró Jorge Mejía, Gerente General de FINANADINA. "Así mismo, para CDTs, con un ahorro desde \$1.000.000 a 91 días, pueden tener una rentabilidad de 10.50% efectivo anual".

Hoy en día son más de 20 millones de colombianos los que buscan una entidad que les ofrezca rentabilidad para sus ahorros, y principalmente que les brinde una atención personalizada, amable, de calidad, independientemente del monto que van a depositar, garantizando respaldo, seguridad y solidez.

En respuesta a esta demanda FINANADINA diseñó los Centros de Ahorro, para prestar un servicio ESPECIAL y diferenciado a sus ahorradores, con montos desde \$100.000 pesos, ofreciendo tasas competitivas en el mercado. A los tres Centros de Ahorro existentes se suma la apertura de 17 más en el 2009, concluyendo el año 2010 con 20 en total. La estrategia, inicialmente implementada en Bogotá, será replicada en otras ciudades del país con la apertura de nuevas sucursales.

Los nuevos Centros de Ahorro de FINANADINA garantizan a sus clientes la más alta rentabilidad, servicio diferenciado, y por encima de todo solidez.

Sobre FINANADINA

Historia

FINANDINA S.A. es una Compañía de Financiamiento Comercial, especializada en proveer soluciones financieras de transporte a ahorradores e inversionistas.

FINANDINA S.A. es resultado de una larga evolución que inicia desde 1977, cuando se conforma la sociedad FINANCIERA DE VALORES S.A.

En 1988 La Compañía es adquirida por grupos inversionistas dedicados a la distribución de vehículos y maquinaria. A partir de entonces nace FINANCIERA ANDINA S.A., "FINANDINA", Compañía de Financiamiento Comercial y se especializa en la financiación de vehículos y posteriormente inicia operaciones en leasing.

Hoy en día FINANDINA S.A. cuenta con una amplia operación en el país, con oficinas en las principales ciudades del país, como Bogotá, Cali, Ibagué, Villavicencio, Bucaramanga, Medellín y Barranquilla, aportando al desarrollo económico de diferentes regiones. También cuenta con oficinas virtuales en Cartagena, Santa Marta, Yopal, Pasto, Duitama, Tunja, Girardot, Popayán, Tuluá y Armenia, Manizales y Pereira.

FINANDINA S.A. se caracteriza por tener un capital significativo y socios de gran solidez. A partir de 2008 el **IFC** (International Finance Corporation, por sus siglas en inglés) brazo financiero del **Banco Mundial**, se ha convertido en socio de la Compañía, dando aún mayor solidez a la entidad, así como a sus estrategias de crecimiento.

Dentro de la Junta Directiva de FINANDINA se encuentran Carlos Lleras de la Fuente, Jorge Urrutia Montoya, Armando Vegalara, y Manuel Rodríguez Becerra, entre otros.

Responsabilidad Social Empresarial

FINANDINA S.A. no solo contribuye al crecimiento financiero de sus clientes y ahorradores, sino que también realiza un significativo aporte al desarrollo social desde varios frentes. FINANDINA S.A. y sus accionistas participan en el progreso social del país mediante el apoyo de algunas obras educativas, el otorgamiento de becas escolares a estudiantes de estratos 1 y 2, el ofrecimiento de financiación para cursos de posgrado y la colocación de becas para educación superior. Así mismo, de la mano del IFC, FINANDINA S.A. cuenta con estrategias que buscan la conservación y preservación del medio ambiente.

Sobre el IFC

El IFC, brazo financiero del Banco Mundial, es hoy en día es la mayor fuente multilateral de préstamo y equidad financiera para la financiación de proyectos provenientes del sector privado en los países en vía de desarrollo. El IFC tiene los objetivos principales de reducir la pobreza y mejorar la calidad de vida de las personas.

Para mayor información, contactar a:

Juliana Galindo Azcárate



jgalindo@positioncomunicaciones.com

Ejecutiva de Cuenta

Position Comunicaciones Estratégicas

(571) 2562947

310 - 212 - 6856