

Motorysa

Seguridad en todo sentido



MOTORYSA Y FINANDINA LANZAN PLAN DIAMANTE PARA QUE LA GENTE ESTIRE SU PRESUPUESTO

Bogotá, julio de 2009- Motorysa, representante exclusivo de la marca Mitsubishi, en alianza con FINANDINA, la financiera con más de 32 años de tradición y con la mayor calificación del mercado (1+ para deudas a corto plazo), anunciaron el lanzamiento de su Plan Diamante para que la gente estire su presupuesto.

El plan consiste en dar a los compradores de vehículos mayor capacidad de compra. Es decir, quien tiene una capacidad de pago de una cuota de alrededor de un millón treinta mil pesos (1'030.000), cifra que típicamente alcanza para la financiación de un vehículo de gama baja, podrá hacerse a un tremendo Mitsubishi Lancer Avanzado y quien tiene un presupuesto aproximadamente de un millón ochocientos treinta y tres mil pesos (1'833,000) que generalmente alcanza para el pago de una cuota de un carro de gama media, podrá subirse a una camioneta Mitsubishi Nueva Nativa.

Es decir, si alguien tenía el presupuesto para un carro barato, se puede ahora inscribir en el top de la línea 100% japonesa, de Mitsubishi, la marca de Motorysa, con el apoyo de FINANDINA. Esto significa una reducción en la cuota mensual hasta del 57%, lo cual es definitivamente la mejor oferta que existe actualmente en el mercado de vehículos, ya sean nacionales o importados.

El plan es muy sencillo y con la posibilidad de adaptarse a las finanzas y necesidades de la mayoría de los clientes. El cliente aporta la cuota inicial del 30% y FINANDINA le otorga la posibilidad de pagar al final del crédito hasta un 45% del carro como opción de compra. Si no lo quiere comprar, simplemente lo entrega después de 36 meses y puede salir nuevamente en un carro cero kilómetros. Mejor dicho, es un plan súper flexible y súper cómodo donde los clientes pagan la menor cuota mensual posible y disfrutan de un excelente carro nuevo hoy. Además, esta promoción permite aprovechar el gran descuento que está dando Motorysa en estos carros recién llegados de Japón.

Motorysa

Seguridad en todo sentido



Esta promoción exclusiva de Motorysa con el apoyo de FINANDINA, se está lanzando hoy en Bogotá, pero es válida en todo el territorio nacional y disponible en los concesionarios Mitsubishi y en todas las oficinas de FINANDINA, con el fin de poder ampliar el poder adquisitivo de los colombianos.

Este Plan Diamante de Motorysa y FINANDINA durará todo el mes de Julio o hasta agotar los inventarios de la última importación de la marca Mitsubishi llegada de Japón.

Al respecto, Jorge Mejía, Gerente de Finandina manifestó: "es impresionante la acogida que ha tenido este lanzamiento del Plan Diamante de Motorysa con el apoyo financiero de FINANDINA, lo cual demuestra que los colombianos están buscando estirar su capacidad de compra." Por su parte, Carlos Manrique, vocero de Motorysa, agregó: "Con este plan, los compradores de carro podrán llevarse un carro Lancer o hasta una camioneta Mitsubishi Nueva Nativa con el mismo presupuesto que tenían para un vehículo de menor gama".

* * *

Para mayor información, contacte a Marcela Ferráns (mferrans@positioncomunicaciones.com), consultora de Position Comunicaciones Estratégicas S.A.. Tel: 4793895. Cel: 311 248 3698.

ACERCA DE FINANDINA

Historia

FINANDINA es una Compañía de Financiamiento Comercial, especializada en proveer soluciones financieras y de transporte a ahorradores e inversionistas.

FINANDINA, ha presentado una gestión sobresaliente en el sector de las Compañías de Financiamiento Comercial del país, debido a su solidez y trayectoria de más de 32 años en crédito de vehículos. Además, ha contado históricamente con un manejo prudente, eficiente y un continuo fortalecimiento patrimonial que le permite respaldar el crecimiento proyectado con un capital significativo y mantener un nivel de solvencia superior.

Motorysa

Seguridad en todo sentido



FINANDINA es resultado de una larga evolución que inicia desde 1977, cuando se conforma la sociedad FINANCIERA DE VALORES S.A.

En 1988, la Compañía es adquirida por inversionistas dedicados a la distribución de vehículos y maquinaria. A partir de entonces nace FINANCIERA ANDINA S.A., "FINANDINA", Compañía de Financiamiento Comercial. Por decisión de los accionistas se especializa en la financiación de vehículos y posteriormente inicia operaciones de leasing.

Hoy en día, FINANDINA cuenta con una amplia operación en el país, con oficinas en las principales ciudades del país, como Bogotá, Cali, Ibagué, Villavicencio, Bucaramanga, Medellín y Barranquilla, aportando al desarrollo económico de todas las regiones. También cuenta con oficinas virtuales en Cartagena, Santa Marta, Yopal, Pasto, Tunja, Popayán, Tuluá y Armenia, Manizales y Pereira.

Así mismo, se han inaugurado recientemente dos "**Centros de Ahorro**" en el Centro Comercial Hayuelos, y próximamente se inaugurarán otros dos adicionales en los Centros Comerciales Salitre Plaza y Santafé.

FINANDINA se caracteriza por tener un capital significativo y socios de gran solidez. Ahora, a partir de 2008 el **IFC**, brazo financiero del **Banco Mundial**, se ha convertido en socio de la Compañía, dando un respaldo adicional a la entidad, así como a sus estrategias de crecimiento.

Responsabilidad Social Empresarial

Por otra parte, FINANDINA no solo contribuye al crecimiento financiero del país, sino que también realiza un significativo aporte al desarrollo social desde hace varios años. FINANDINA y sus accionistas participan en el progreso social del país mediante el apoyo de obras educativas, el otorgamiento de becas escolares a estudiantes de estratos 1 y 2, el ofrecimiento de financiación para cursos de posgrado y la colocación de becas para educación superior. Así mismo, de la mano del IFC, FINANDINA cuenta con una serie de estrategias que buscan la conservación y preservación del medio ambiente.

ACERCA DE MOTORYSA

Historia

Motores y Máquinas S.A. - Motorysa fue fundada en Bogotá (Colombia) el 17 de Octubre de 1967 con el propósito de distribuir, fabricar y ensamblar vehículos y maquinaria, además de prestar el servicio de mantenimiento para asegurar su correcto desempeño. De ese objetivo se desprende el lema de la compañía, "seguridad en todo sentido".

Motorysa

Seguridad en todo sentido



En 1979 Motorysa obtuvo la distribución exclusiva para Colombia de Mitsubishi Motors Co. para la comercialización de camiones y automóviles provenientes del Japón, convenio que comenzaría a colocar las primeras unidades en el mercado nacional hacia 1980. Los primeros Mitsubishi-Motorysa que aparecieron en el país fueron las camionetas y chasis L200, seguidos de modelos como Colt, Galant, y el sedán Lancer, además del tradicional Montero.

Posteriormente, hechos como el inicio de la producción del Montero nacional en 1989 por parte de la CCA y la llegada de la apertura económica en 1991, hicieron que Motorysa concentrara sus esfuerzos hacia la comercialización de vehículos particulares y comerciales marca Mitsubishi.

En la actualidad y debido a los grandes cambios del mercado automotriz y el éxito que Motorysa ha logrado dentro del mismo, Motorysa es representante en el país de uno de los mayores fabricantes de vehículos del mundo, Mitsubishi Motors Co., así como de Mitsubishi Fuso Truck & Bus Corporation, que fabrica una completa línea de vehículos comerciales.

Los vehículos Mitsubishi son importados directamente por Motorysa desde Japón, así como adquiridos a la Compañía Colombiana Automotriz (CCA), empresa que ensambla vehículos con altos niveles de calidad y adaptados a los requerimientos del mercado automotriz colombiano.